Eine Wohnung wie ich

TYPBERATUNG. *Wenn die Wohnung der Persönlichkeit ihres Besitzers entsprechen soll, muss sich dieser mit seinen Bedürfnissen auseinandersetzen. Berater helfen dabei.*

VON CHRISTINA MERL
UND ASTRID MÜLLNER

Ganz wie aus dem Hochglanzmagazin!" Dieser Ausruf entlockte vielen stolzen Wohnungsbesitzern noch vor kurzem ein strahlendes Lächeln. Heute zieht es so manchem die Mundwinkel nach unten, wenn Besucher mit diesem Lob kommen. Denn schließlich soll die Wohnung samt ihrer Einrichtung der Persönlichkeit des Besitzers, seinen Bedürfnissen entsprechen, nicht den Vorstellungen gehypter Designer. Und dies darf man auch sehen. Zeit also, sich über den eigenen Wohntyp, seinen Einrichtungsstil Gedanken zu machen – und/oder sich von Experten aus diesem Bereich beraten zu lassen. Diverse Anbieter haben sich in den vergangenen Jahren darauf spezialisiert, ihren Kunden beim Wohnen mit Persönlichkeit auf die Sprünge zu helfen.

Geschichte und Lebensstil

Den aktuellen Trend zur Typberatung prognostizierte schon Matthias Horx anno 2004: Ihm zufolge würde die Fähigkeit zur Darstellung der eigenen Individualität zur Kernkompetenz, das Heim zum Zentrum und Schutzhafen in einer unsicheren Welt.

Die Individualität schreiben demnach auch die Berater in Sachen Einrichten groß. Wohncoach Renate Längauer etwa geht mit ihren Kunden nicht nur Farb- oder Möbelvorlieben durch, sondern auch deren persönliche Geschichte, fragt nach dem Lebensstil und aktuellen Befindlichkeiten. „Erst wenn dies klar ist, kann man zum nächsten Schritt übergehen, nämlich zu schauen, welche Farben, Materialien und Formen zur Person – und damit zur Wohnung – passen." Es sollen dabei, so Längauer, keine Geschmacksrichtungen übergestülpt, sondern Geschmackspotenzial entwickelt werden. Und hin und wieder geht es auch ans Eingemachte. Etwa wenn Eltern ihren Kindern partout nicht erlauben, im Esszimmer zu spielen, obwohl das der schönste Raum ist, können die Gründe dafür in der Kindheit liegen. „Manche Erlebnisse werden einem erst wieder im Coachinggespräch bewusst", erzählt Längauer.

„Die Kunst besteht darin, die verschiedenen Möglichkeiten des Raums mit der persönlichen S tuation des Bewohners in Ei klang zu bringen", sagt auch I nenarchitektin Christa Muhr. Feh investitionen entstünden ihr Meinung nach oft aus mangelnd räumlicher Vorstellungskra „Man bemerkt häufig erst zu Ha se, dass die neu gekauften Möb sich nicht richtig einfügen, de Raum dunkel wirken lassen od sich schlicht als unpraktisch e weisen", so Muhr. Das nöti Grundwissen in Sachen Geom trie, Licht und Farbe, funktiona Gestaltungsprinzipien und Nac haltigkeit der Materialien sei weitere Bausteine für das „G samtkonzept Wohnen".

Geschmäcker sind nun einmal verschieden. Und das darf man auch ruhig der Wohnung ansehen. [Lise Gagne/iStockphoto]

Kleine Veränderungen oft genu

Die Klientel von Wohnberatern i bunt gemischt und reicht vo Studenten, der in eine neue Wo nung zieht, bis hin zu Ehepaare deren Kinder gerade das Haus ve lassen haben. Und nicht immer i es notwendig, gleich das gesam Mobiliar auf den Kopf zu stelle „Richtig oder falsch, das ist ke Maßstab", sagt beispielsweise Ei richtungs- und Stilberaterin A drea Schmidt. „Vorhandene Pr bleme lassen sich hin und wied bereits mit kleinen Veränderunge ausmerzen. Manchmal reicht schon, ein Sofa anders zu stell oder Kissen in passenden Farb zu platzieren", so die Expertin.

So breit wie die Palette der a geboten Services ist auch jene d Kosten. Verrechnet wird entwed stündlich (um die 60 Euro) od nach Wohnprofilanalysen (p Person rund 500 Euro). Abhäng von Beratungsaufwand und Qua tät der Möbel und Stoffe könn die Preise für das individuelle Z hause natürlich ordentlich na oben klettern. Dafür haben d Gecoachten aber das gute Gefü in einem Domizil nach Maß wohnen, nicht in einem wie a dem Hochglanzmagazin.

AUF EINEN BLICK

- **Trend:** Stilberater und Wohncoaches helfen dabei, passende Gestaltungskonzepte und das richtige Mobiliar für die jeweiligen Wohnbedürfnisse zu finden.
- **Links:** www.wohncoaching.at, www.farbebewegt.at, www.christamuhr.com